



Module de formation en emploi

Entreprises et réseaux sociaux: quelles stratégies adopter?

19 - 20 septembre et 3 - 4 octobre 2014

Contenu

Presque tout est dit sur la magie des réseaux sociaux pour les entreprises : solidarité et réactivité accrue des personnels, augmentation des connaissances et performances collectives, allègement des organisations... Après les années « d'euphorie » et de « conquête », l'heure est venue à une gestion plus structurée, des messages ciblés, une relation client personnalisée sur les réseaux sociaux. L'e-manager occupe aujourd'hui une place prépondérante et le « community management » est une fonction en pleine croissance. Ce module répond aux questions de savoir comment les réseaux sociaux changent la relation client et comment une entreprise peut s'organiser pour faire face aux défis à venir.

Compétences

- S'informer sur les nouvelles tendances digitales et e-marketing
- Définir un plan media on line, et orchestrer différentes campagnes complémentaires
- Cibler les attentes des « followers » et réagir rapidement pour monitorer l'e-réputation
- Appréhender la multiplication des plateformes, qui nécessitent une communication sur-mesure et plus rigoureuse
- Cerner les menaces et dangers liés aux médias sociaux pour l'entreprise
- Identifier et gérer les risques juridiques des réseaux sociaux

Public

Cadre et responsables d'équipes devant s'impliquer dans des projets digitaux. Tous les secteurs d'activité sont susceptibles d'être concernés par cette formation.

Intervenants

- Prof. **Jacques de Werra**, professeur ordinaire de la Faculté de droit à l'Université de Genève
- **Erwan Burkhart**, Directeur d'exploitation, Ecrire.net - **Pierre-Jean Duvivier**, Co-Founder & COO ThirdBrain SA - **Patricia Jordan**, Web & Social Media specialist, Trafigura & Swiss Wine Box - **Nathanael Zutter**, Spécialiste Internet et SEM, BCGE Genève.

Direction

- Prof. Michelle BERGADAA, Directrice de l'Observatoire de vente et stratégies marketing (OVSM)

Programme détaillé

<http://mkgcom.unige.ch/formation-sur-mesure.html#competences1>

Renseignements pratiques

Informations : Florence.Clarac@unige.ch

Horaires et lieu : vendredi de 16h00 à 20h00, samedi de 9h00 à 17h00 à Uni Mail salle 3220

Coût : CHF 1'600,- le module de 24 heures

Nombre maximal d'inscription : 20 participants